

中华石油天然气全图、项目名录和报告

# 读者补充参考

关于常见问题、分析方法和案例

## 序言

中国的油气行业发展到今日，各类项目纷繁复杂，信息量已经非常庞大。即使把成规模的项目信息摆在读者的面前，很多读者也会难以消化，由于信息量过载而容易造成眩晕。

这本书的内容补充了《中华石油天然气全图、项目名录和报告》系列研究产品的现有说明书，从更广泛的角度对很多问题进行了进一步的解释，来帮助读者减少眩晕症状，从而更容易理解我们的各类研究产品。

本书也可视为“关于我们研究中国油气行业的工作方法”的一份报告。或许可以这么形容——这是一份“关于制作报告”的报告。书中内容的来源主要摘自我们内部培训材料、内外部的发言稿件，通过删除需要保密的内容、方法和数据后，予以公开。

全书分为三个部分。在第一部分，我们对最困扰读者的常见问题进行了解释；在第二部分，我们选择性地介绍了一些研究工作的方式方法。多年来，这些方式方法一直是《中华石油天然气全图、项目名录和报告》系列产品制作的基石。对于其中一些不涉密的研究工艺，我们作了比较详细的介绍。第三部分的附录收录了我们向

读者推荐的扩展性阅读。

编制本书时，我们原汁原味地保留了内部文献的行文风格。既：不采用国内流行的八股文风，不高呼战略口号。全书以白话文讲话稿为基础，和进行内部培训完全一致。

Lee Franklin, 主编

石油、天然气、矿山和发电

世界能源对话系列刊物中国项目专题

安焦博国际有限公司研究和出版部

邮件: [lee.franklin@araworldwide.com](mailto:lee.franklin@araworldwide.com)

# 目录

序言 .....	5
目录 .....	7

## **第一部分：油气项目的注意事项 ..... 11**

### **第一章：上游的注意事项 .....12**

1.1 油气田的行政概念 .....	13
1.2 含油气构造和油气藏 .....	16
1.3 储量和产量的问题 .....	19
1.4 常规与非常规油气 .....	23

### **第二章：油气储运类项目的注意事项 .....27**

2.1 本研究项目涉及的油气管道范围 .....	28
2.2 管输介质的分类和命名规则 .....	30
2.3 管输油气规模 .....	33
2.4 关于集输和外输 .....	35
2.5 管线的地理位置和相对位置 .....	37
2.6 输油气场站的问题和解释 .....	43

<b>第三章：油气利用项目的注意事项 .....</b>	<b>46</b>
3.1 城市燃气的不同气源 .....	47
3.2 关于管道燃气特许经营区 .....	50
3.3 关于各类液化天然气项目的问题 .....	54
3.4 压缩天然气和液化天然气 .....	58
<b>第二部分：关于研究方法的说明 .....</b>	<b>61</b>
<b>第四章：项目研究的要求和方法 .....</b>	<b>62</b>
4.1 行业研究从单一项目开始 .....	63
数好咖啡豆的故事 .....	63
系统性调查和风闻言事 .....	65
数咖啡豆是全局的一部分 .....	66
4.2 项目分布的情报体系结构 .....	69
4.3 鉴别项目的真假与变更情况 .....	72
项目投资方靠谱吗？ .....	72
这个项目还存在吗？ .....	73
是否考虑到项目涉及各类变故 .....	74
4.4 项目分布地理位置的定位要求 .....	76
4.5 项目的投资者和作业者：拨开迷雾，看透意图 .....	80
4.6 关于通过采访获得项目信息 .....	86
采访对象的类别 .....	86
采访特定对象的流程和注意事项 .....	87
4.7 关于新闻、传言和其他相关资料 .....	90
关于正统党媒 .....	90
关于国外媒体和情报来源 .....	92

关于记者、编辑和分析师 .....	93
关于造谣与煽动 .....	94
关于掐头去尾、断章取义和篡改本意 .....	96
4.8 项目名录的作用与应用案例 .....	100
<b>第五章：交往合作的注意事项 .....</b>	<b>105</b>
5.1 理解“权威”和“成就” .....	106
5.2 识别忽悠的信号 .....	111
他正在忽悠你时，会有哪些信号 .....	111
鉴别忽悠的方法和案例 .....	114
哪些人更容易被忽悠 .....	117
5.3 避免高调，保持平实 .....	119
5.4 不明白就直说 .....	123
5.5 秉承契约精神，先迈一步 .....	125
5.6 理解交往对象的职务与经历 .....	127
企业的主流职务 .....	127
政府机构的级别及对应主流职务 .....	131
5.7 阅读基本的理论书籍 .....	135
<b>第三部分：附录 .....</b>	<b>140</b>
01 各类油气项目的示意标志 .....	141
02 项目地理定位入门练习题 .....	143
03 一叶障目不见泰山的故事 .....	144
康宁的变身 .....	144
揭穿假象：占领其他有利位置 .....	146
05 如何避免被造谣和煽动误导 .....	149

06 在阅读中快速掌握中心思想 .....	152
07 对外合作的理论基础 .....	156
艾克斯罗德的游戏规则 .....	156
游戏的胜出者 .....	157
成功策略的原则 .....	159
“一报还一报”成功的原因 .....	160
改良式的“一报还一报” .....	161
在这个背信弃义世界中的善良策略 .....	161